



## PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO DO "CARBONO ZERO"

VIACOOOP COOPERATIVA SERVIÇOS E TRANSPORTES  
CNPJ: 42.188.354/0001-51

### I. INTRODUÇÃO

A VIACOOOP, uma empresa que busca ser líder no setor de transporte, está comprometida com a sustentabilidade ambiental, a responsabilidade social e a governança ética.

Este compromisso é fundamental para nosso sucesso a longo prazo e para a criação de valor para nossos *stakeholders*. Em resposta às demandas crescentes por práticas empresariais responsáveis, desenvolvemos e implementamos um sistema robusto de ESG (*Environmental, Social, and Governance*).

Este documento detalha o plano de implementação do "Carbono Zero" VIACOOOP, uma iniciativa que visa mitigar 100% das emissões de carbono de nossas atividades a médio prazo.

Nosso sistema de ESG é a base sobre a qual construímos nossas práticas de sustentabilidade e responsabilidade social. Este sistema integra princípios de gestão ambiental, social e de governança em todas as operações da empresa. Através da implementação do sistema de ESG, estabelecemos uma cultura organizacional comprometida com a ética, a transparência e a responsabilidade.

O plano de "Carbono Zero" é uma extensão natural desse compromisso, visando não apenas a mitigação, mas a completa neutralização das nossas emissões de carbono.

A sustentabilidade ambiental é uma prioridade para a VIACOOOP. Nosso objetivo é não apenas reduzir, mas eliminar nossa pegada de carbono através da implementação de



tecnologias limpas, práticas de eficiência energética e projetos de resgate de carbono por meio de medidas de preservação, recuperação e gestão conscientes de áreas de preservação.

Reconhecemos que o transporte é uma das maiores fontes de emissões de gases de efeito estufa, e estamos dedicados a adotar medidas que nos permitam alcançar a neutralidade de carbono. Este plano detalha as ações específicas que tomaremos para alcançar este objetivo ambicioso.

A responsabilidade social é igualmente importante. Estamos empenhados em criar um ambiente de trabalho seguro e inclusivo para nossos colaboradores, assim como em apoiar as comunidades onde operamos. Programas de desenvolvimento profissional e iniciativas de responsabilidade social corporativa são partes integrais de nossa estratégia e encontram-se em projetos específicos em desenvolvimento.

Acreditamos que investir nas pessoas é essencial para o crescimento sustentável e para o fortalecimento das comunidades locais.

A governança é o terceiro pilar de nosso plano ESG. Implementar práticas de governança robustas é crucial para garantir a transparência, a ética e a responsabilidade em todas as nossas operações. Isso inclui a adoção de políticas rigorosas de conformidade, a gestão eficaz de riscos e a promoção de uma cultura organizacional baseada na integridade e no respeito. A boa governança não só melhora a confiança dos stakeholders, mas também promove a eficiência operacional e a resiliência empresarial.

Este plano de ação detalha nossas iniciativas e metas específicas para os próximos anos em relação a redução dos impactos na emissão de carbono de suas atividades.

Assim, a VIACOOOP está comprometida em monitorar e avaliar continuamente nossas práticas ESG, ajustando nossas estratégias conforme necessário para garantir que estamos cumprindo nossos objetivos. Estamos confiantes de que, através deste plano, podemos criar um impacto positivo duradouro e construir um futuro mais sustentável e justo.

## II. OBJETIVOS DO PLANO DE "CARBONO ZERO"

Os objetivos do plano de "Carbono Zero" VIACOOOP são amplos e ambiciosos, refletindo nosso compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social. Em primeiro lugar, nosso objetivo central é mitigar 100% das emissões de carbono até o ano de 2026.

Esta meta é fundamental para nosso compromisso com a gestão ambiental e envolve a implementação de diversas estratégias, incluindo o uso de tecnologias limpas e o resgate de carbono. Para atingir esta meta, realizaremos um inventário detalhado de nossas emissões atuais e desenvolveremos um plano de ação específico para cada área de nossa operação.

Além destes objetivos principais, nosso plano ESG também inclui metas específicas para a gestão de resíduos e a conservação de recursos. Estamos empenhados em reduzir a quantidade de resíduos gerados por nossas operações e em promover a reciclagem e o reuso sempre que possível. Isso inclui a implementação de programas de gestão de resíduos sólidos, a utilização de materiais reciclados em nossos processos e a adoção de práticas de economia circular. Estas iniciativas não só ajudam a conservar os recursos naturais, mas também reduzem nossos custos operacionais.

A promoção da eficiência energética é outra área de foco. Estamos implementando medidas para melhorar a eficiência energética em todas as nossas operações, desde a frota de veículos até as instalações administrativas. Isso inclui a adoção de tecnologias para monitoramento e controle de energia, bem como a promoção de práticas de economia de energia entre nossos colaboradores e o uso de energia sustentável, essencialmente a energia solar. Acreditamos que a eficiência energética é uma das formas mais eficazes de reduzir nosso impacto ambiental e melhorar a sustentabilidade de nossas operações.

Finalmente, estamos comprometidos em estabelecer um sistema de monitoramento e avaliação contínua de nossas práticas ESG. Isso nos permitirá medir nosso progresso em relação às metas estabelecidas, identificar áreas de melhoria e ajustar nossas estratégias conforme necessário. Acreditamos que a transparência e a prestação de contas são fundamentais para o sucesso de nosso plano ESG e para ganhar a confiança de nossos stakeholders.

### III. METAS ESPECÍFICAS

#### Redução das Emissões de Carbono

A meta mais ambiciosa da VIACOOB no âmbito ambiental é mitigar 100% das emissões de carbono até o ano de 2026. Para alcançar essa meta, estamos implementando uma série de estratégias integradas.

Primeiramente, estamos investindo em tecnologias de ponta para nossos veículos, incluindo motores mais eficientes e o uso de componentes que controlam e diminuem as emissões de gases poluentes. Estes investimentos são fundamentais para reduzir a emissão de gases de efeito estufa, diretamente provenientes das nossas operações de transporte.

Outra parte crucial de nossa estratégia de mitigação de emissões é o resgate/a compensação de carbono. Estamos desenvolvendo projetos de compensação que envolvem a preservação, os cuidados com o plantio de árvores, preferencialmente frutíferas e nativas do bioma específico, além de outras iniciativas de sequestro de carbono. Esses projetos não só ajudam a neutralizar as emissões que não podem ser eliminadas, mas também contribuem para a conservação da biodiversidade e a restauração de ecossistemas. Estamos colaborando com organizações ambientais para garantir que esses projetos sejam implementados de forma eficaz e transparente.

A implementação de práticas de economia circular também faz parte de nossa abordagem para reduzir as emissões de carbono. Estamos promovendo, também, programa específico para a reciclagem e o reuso de materiais sempre que possível, reduzindo a necessidade de novos recursos e minimizando o desperdício. Isso inclui a reciclagem de pneus e outros componentes dos veículos por meio de parceiros estratégicos, bem como a reutilização de materiais em nossas instalações administrativas. Acreditamos que a economia circular é uma abordagem eficaz para reduzir nosso impacto ambiental e promover a sustentabilidade a longo prazo.

Para garantir que estamos no caminho certo, estamos estabelecendo metas intermediárias e indicadores de desempenho para monitorar nosso progresso. Esses indicadores incluem a medição das emissões de CO<sub>2</sub> por quilômetro percorrido, o consumo de combustível e a quantidade de material reciclado. Estamos comprometidos em divulgar esses dados regularmente para nossos stakeholders, promovendo a transparência e a prestação de contas.

Por fim, estamos engajados em parcerias com outras empresas e organizações para compartilhar melhores práticas e promover a inovação no setor de transporte. Acreditamos que a colaboração é fundamental para enfrentar os desafios ambientais globais e que, trabalhando juntos, podemos alcançar resultados mais significativos e duradouros.

Estas parcerias nos permitem aprender com outras experiências e implementar soluções inovadoras que podem acelerar nosso progresso rumo às metas de mitigação de emissões.

Finalmente, estamos promovendo práticas de consumo consciente e sustentável entre nossos colaboradores e clientes. Isso inclui a implementação de programas de



conscientização sobre a importância da sustentabilidade e a promoção de hábitos de consumo responsáveis.

Estamos também incentivando nossos fornecedores a adotar práticas sustentáveis, contribuindo para a criação de uma cadeia de valor mais sustentável e responsável. Acreditamos que a promoção do bem-estar social é um esforço conjunto que envolve a colaboração de todas as partes interessadas.

#### **IV. CRONOGRAMA DE IMPLEMENTAÇÃO**

##### **Fase de Planejamento (Ano 1)**

A fase de planejamento é crucial para o sucesso do nosso plano "Carbono Zero". Durante os primeiros três meses, realizaremos um diagnóstico inicial das práticas atuais de ESG da VIACOOP. Isso incluirá uma análise detalhada de nossas operações, identificando áreas de força e fraqueza em relação aos critérios ESG.

Este diagnóstico servirá como base para o desenvolvimento de nossas estratégias e metas específicas. Estamos comprometidos em envolver todas as partes interessadas neste processo, garantindo que suas perspectivas e necessidades sejam consideradas.

Nos meses quatro a seis, definiremos metas claras e indicadores de desempenho (KPIs) para cada área de nossa operação. Essas metas serão alinhadas com os objetivos estratégicos da empresa e as melhores práticas internacionais de ESG. Estamos comprometidos em estabelecer metas que sejam ambiciosas, mas alcançáveis, e que promovam a melhoria contínua. Os KPIs serão usados para monitorar nosso progresso e garantir que estamos no caminho certo para atingir nossos objetivos.

No terceiro trimestre do primeiro ano, desenvolveremos um plano de ação detalhado. Este plano incluirá as ações específicas que tomaremos para alcançar nossas metas de ESG, os recursos necessários e os responsáveis por cada ação. Também estabeleceremos um cronograma detalhado para a implementação das ações, garantindo que todas as partes interessadas estejam cientes de suas responsabilidades e prazos. Estamos comprometidos em garantir que nosso plano de ação seja prático, mensurável e alinhado com nossos objetivos estratégicos.

Nos meses dez a doze, comunicaremos o plano de ESG a todos os colaboradores e partes interessadas. Isso incluirá workshops e sessões de treinamento para garantir que todos

compreendam as metas, ações e responsabilidades. Acreditamos que o engajamento e a participação dos colaboradores são essenciais para o sucesso do nosso plano de ESG.

Também envolveremos nossos stakeholders externos, incluindo clientes, fornecedores e comunidades locais, para garantir que eles estejam cientes de nossas iniciativas e possam contribuir para o nosso sucesso.

Durante a fase de planejamento, também estabeleceremos um sistema de monitoramento e avaliação para acompanhar o progresso do nosso plano de ESG. Isso incluirá a coleta regular de dados sobre nossos KPIs, a realização de auditorias internas e a avaliação contínua de nossas práticas. Estamos comprometidos em ser transparentes e prestar contas sobre nosso progresso, divulgando relatórios regulares para nossos stakeholders.

Finalmente, durante esta fase, trabalharemos para criar uma cultura organizacional que apoie e promova os princípios de ESG. Isso incluirá a implementação de políticas e práticas que incentivem a sustentabilidade, a responsabilidade social e a boa governança. Estamos comprometidos em integrar os princípios de ESG em todas as áreas da nossa operação, garantindo que todos os colaboradores estejam alinhados com nossos objetivos e valores.

## **Fase de Implementação Inicial (Ano 2)**

Na fase de implementação inicial, começaremos a colocar em prática as ações planejadas. Durante os primeiros seis meses do segundo ano, começaremos a implementar tecnologias limpas e atos eficientes para o resgate de carbono. Esta ação é fundamental para reduzir nossas emissões de carbono e melhorar a eficiência energética. Estamos investindo em sistemas de monitoramento em tempo real que nos permitem otimizar o consumo de Combustível. A implementação dessas tecnologias será acompanhada de perto para garantir que estamos alcançando os resultados desejados.

Nos meses seguintes, expandiremos nossos esforços para promover práticas de economia circular. Isso incluirá a reciclagem e o reuso de materiais em nossas operações diárias.

Estamos estabelecendo parcerias com empresas de reciclagem e outras organizações que podem nos ajudar a implementar práticas de economia circular de forma eficaz.

Acreditamos que a redução de resíduos e a reutilização de recursos são essenciais para a sustentabilidade a longo prazo. A comunicação e o engajamento dos stakeholders continuarão a ser uma prioridade durante esta fase. Estamos comprometidos em manter um diálogo aberto e transparente com todos os nossos stakeholders, compartilhando



regularmente atualizações sobre nosso progresso e coletando feedback. Acreditamos que a colaboração e a participação dos stakeholders são fundamentais para o sucesso de nossas iniciativas de ESG.

Durante a implementação inicial, também começaremos a trabalhar em projetos de compensação de carbono. Isso incluirá atos de preservação, o plantio de árvores e outras iniciativas de sequestro de carbono. Estamos estudando um estudo ambiental específico para garantir que esses projetos sejam implementados de forma eficaz e transparente. Esses esforços ajudarão a compensar as emissões de carbono que não podem ser eliminadas e contribuirão para a conservação da biodiversidade.

Finalmente, continuaremos a monitorar e avaliar nosso progresso em relação às metas estabelecidas. Isso incluirá a coleta regular de dados sobre nossos KPIs e a realização de auditorias internas. Estamos comprometidos em ajustar nossas estratégias conforme necessário para garantir que estamos no caminho certo para alcançar nossas metas de ESG. A transparência e a prestação de contas continuarão a ser pilares fundamentais da nossa abordagem durante esta fase.

### **Fase de Acompanhamento e Ajustes (Ano 3)**

A fase de acompanhamento e ajustes é crítica para garantir que estamos no caminho certo para alcançar nossas metas de ESG. Nos primeiros seis meses do terceiro ano, focaremos no monitoramento do progresso de nossas iniciativas. Isso incluirá a coleta e análise de dados sobre nossos KPIs, a realização de auditorias internas e a avaliação contínua de nossas práticas. Este processo de monitoramento nos permitirá identificar áreas onde estamos tendo sucesso e áreas onde precisamos fazer ajustes.

Com base nas análises realizadas, faremos os ajustes necessários em nossas estratégias e ações. Isso pode incluir a modificação de processos, a implementação de novas tecnologias ou a adaptação de nossas práticas de gestão. Estamos comprometidos em ser flexíveis e adaptáveis, garantindo que estamos sempre alinhados com nossos objetivos de ESG. Acreditamos que a melhoria contínua é essencial para o sucesso a longo prazo.

Durante esta fase, também focaremos na comunicação e no engajamento dos stakeholders. Continuaremos a compartilhar atualizações regulares sobre nosso progresso e a coletar feedback para informar nossas decisões. Acreditamos que o engajamento dos stakeholders é fundamental para garantir que nossas iniciativas de ESG sejam eficazes e bem-sucedidas. Estamos comprometidos em manter um diálogo aberto e transparente com todos os nossos stakeholders.

Nos meses seguintes, avaliaremos os resultados de nossas iniciativas de compensação de carbono. Isso incluirá a medição do impacto de nossos projetos de sequestro de carbono e a avaliação de sua eficácia. Estamos comprometidos em garantir que esses projetos sejam implementados de forma eficaz e que estejam contribuindo para a redução de nossas emissões de carbono. Com base nas avaliações, faremos os ajustes necessários para melhorar a eficácia de nossos esforços de compensação.

Além disso, revisaremos nossos programas de capacitação e desenvolvimento para garantir que estão atendendo às necessidades de nossos colaboradores.

Estamos comprometidos em oferecer treinamentos contínuos que promovam a sustentabilidade, a responsabilidade social e a governança ética. Acreditamos que o desenvolvimento contínuo de nossos colaboradores é essencial para o sucesso de nossas iniciativas de ESG.

Finalmente, continuaremos a promover práticas de economia circular e a eficiência energética em nossas operações. Isso incluirá a implementação de novas tecnologias e práticas que nos ajudem a reduzir nosso impacto ambiental. Estamos comprometidos em ser líderes em sustentabilidade no setor de transporte e em promover práticas que contribuam para a preservação dos recursos naturais.

### **Fase de Consolidação (Ano 4 em diante)**

A fase de consolidação é onde asseguramos que as práticas e metas de ESG se tornem parte integrante das operações diárias da VIACOOOP. Nos anos quatro e cinco, focaremos na integração completa de nossas práticas de ESG em todos os níveis da organização. Isso incluirá a consolidação das tecnologias limpas e dos combustíveis alternativos em nossa frota, garantindo que todas as operações de transporte estejam alinhadas com nossas metas de sustentabilidade.

Durante esta fase, continuaremos a promover e expandir nossas iniciativas de economia circular. Estamos comprometidos em aumentar a quantidade de materiais reciclados e reutilizados em nossas operações, reduzindo ainda mais nosso impacto ambiental. Isso incluirá a implementação de novos programas de reciclagem e a exploração de oportunidades para reutilizar materiais sempre que possível.

A comunicação contínua e o engajamento dos stakeholders permanecerão uma prioridade. Continuaremos a divulgar relatórios regulares de sustentabilidade e a coletar feedback para melhorar continuamente nossas práticas. Acreditamos que a transparência

e a prestação de contas são fundamentais para manter a confiança dos stakeholders e para promover uma cultura de responsabilidade e ética.

Além disso, revisaremos e atualizaremos nossas políticas de ESG para garantir que estejam alinhadas com as melhores práticas internacionais e as mudanças nas regulamentações. Isso incluirá a revisão regular de nossas metas e KPIs, bem como a adaptação de nossas estratégias conforme necessário. Estamos comprometidos em ser líderes em sustentabilidade e em garantir que nossas práticas estejam sempre alinhadas com os mais altos padrões de ESG.

A promoção da diversidade e da inclusão continuará a ser um foco importante durante a fase de consolidação. Estamos comprometidos em aumentar a representação de grupos sub-representados em todos os níveis da organização e em promover uma cultura inclusiva. Isso incluirá a implementação de novas iniciativas para promover a diversidade e a inclusão, bem como a avaliação contínua de nossas práticas para garantir que estamos fazendo progressos significativos.

Finalmente, continuaremos a monitorar e avaliar nosso progresso em relação às metas de ESG. Isso incluirá a realização de auditorias internas e externas para garantir a conformidade com nossas políticas e a identificação de áreas de melhoria. Acreditamos que a melhoria contínua é essencial para o sucesso a longo prazo e estamos comprometidos em garantir que nossas práticas de ESG sejam eficazes e sustentáveis.

## V. ETAPAS CONCLUÍDAS

### Diagnóstico Inicial

A primeira etapa concluída no nosso plano de ESG foi a realização de um diagnóstico inicial abrangente das práticas atuais da VIACOOOP. Esta análise detalhada envolveu uma análise completa das operações, identificando pontos fortes e áreas de melhoria em relação aos critérios ambientais, sociais e de governança. Utilizamos uma abordagem colaborativa, envolvendo todas as partes interessadas, incluindo colaboradores, clientes, fornecedores e comunidades locais, para garantir uma compreensão holística das nossas práticas de ESG.

Durante o diagnóstico, realizamos uma avaliação detalhada das emissões de carbono de nossa frota de veículos. Isso incluiu a medição das emissões de CO2 por quilômetro percorrido e a análise do consumo de combustível. Estas informações foram cruciais para



estabelecer nossas metas de redução de emissões e desenvolver estratégias específicas para atingir esses objetivos. Também identificamos oportunidades para melhorar a eficiência energética e promover o uso de combustíveis alternativos.

Além disso, avaliamos nossas práticas de gestão de resíduos, incluindo a quantidade de resíduos gerados e a eficácia de nossos programas de reciclagem. Identificamos áreas onde poderíamos melhorar a segregação de resíduos e promover a economia circular. Esta análise nos ajudou a desenvolver programas de gestão de resíduos mais eficazes e a implementar práticas sustentáveis que minimizam nosso impacto ambiental.

Finalmente, estabelecemos indicadores-chave de desempenho (KPIs) para monitorar nosso progresso em relação às metas de ESG. Estes KPIs são usados para medir o desempenho em áreas críticas, como a redução de emissões de carbono, a gestão de resíduos, a promoção da diversidade e a conformidade com as políticas de governança.

Estamos comprometidos em usar estes indicadores para monitorar continuamente nosso progresso e ajustar nossas estratégias conforme necessário para garantir que estamos no caminho certo para alcançar nossas metas de ESG.

## **Desenvolvimento de Parcerias**

O desenvolvimento de parcerias estratégicas foi uma etapa crucial para a implementação do nosso plano a VIACOOOP reconhece que a colaboração com outras organizações é essencial para alcançar nossas metas de sustentabilidade e responsabilidade social. Estabelecemos parcerias com diversas organizações ambientais, sociais e de governança para obter apoio técnico e operacional, compartilhar melhores práticas e promover a inovação no setor de transporte.

Além disso, estabelecemos parcerias com fornecedores para promover práticas sustentáveis em toda a cadeia de valor. Trabalhamos com nossos fornecedores para garantir que eles adotem práticas de sustentabilidade e responsabilidade social, contribuindo para a criação de uma cadeia de valor mais sustentável. Estas parcerias nos permitiram promover a sustentabilidade de forma abrangente, desde a produção até o consumo final.

Finalmente, continuamos a explorar novas oportunidades de parceria para promover a inovação e a sustentabilidade. Estamos comprometidos em buscar continuamente novas parcerias que nos ajudem a alcançar nossas metas de ESG e a contribuir positivamente para a sociedade e o meio ambiente.



Acreditamos que a colaboração é fundamental para enfrentar os desafios globais de sustentabilidade e para criar um futuro mais sustentável e justo.

## VI. ACOMPANHAMENTO E MONITORAMENTO

O acompanhamento e monitoramento contínuo são fundamentais para garantir que estamos no caminho certo para alcançar nossas metas de ESG. A VIACOOOP está comprometida em implementar um sistema robusto de monitoramento que nos permita avaliar nosso progresso, identificar áreas de melhoria e ajustar nossas estratégias conforme necessário. Este sistema de monitoramento inclui a coleta regular de dados sobre nossos indicadores-chave de desempenho (KPIs) e a realização de auditorias internas e externas.

A coleta de dados é o primeiro passo no nosso processo de monitoramento. Estamos desempenhando grande esforço para monitorar continuamente nossas operações e coletar dados precisos sobre nossas emissões de carbono, consumo de energia, geração de resíduos e outras métricas relevantes. Estes dados são analisados regularmente para avaliar nosso progresso em relação às metas estabelecidas e para identificar quaisquer desvios que possam requerer correção.

As investigações internas são uma parte crucial do nosso sistema de monitoramento. Realizamos auditorias e análises regulares para garantir que nossas operações estejam em conformidade com nossas políticas de ESG e com as regulamentações aplicáveis. Estas análises nos permitem identificar áreas de não conformidade e tomar medidas corretivas imediatas. Também utilizamos as auditorias para avaliar a eficácia das nossas práticas e identificar oportunidades de melhoria.

O feedback dos stakeholders é outro componente crucial do nosso processo de acompanhamento. Estamos comprometidos em coletar feedback contínuo dos nossos stakeholders para entender suas perspectivas e identificar áreas de melhoria. Utilizamos uma variedade de métodos para coletar feedback, incluindo reuniões e consultas. Acreditamos que o engajamento dos stakeholders é essencial para garantir que nossas práticas de ESG sejam eficazes e alinhadas com as expectativas dos nossos stakeholders.

Finalmente, estamos comprometidos em revisar e atualizar continuamente nosso sistema de monitoramento para garantir que esteja alinhado com as melhores práticas e as necessidades em evolução da nossa organização. Realizamos revisões regulares do nosso sistema de monitoramento para identificar oportunidades de melhoria e para garantir que estamos utilizando as tecnologias e metodologias mais avançadas. Acreditamos que a

melhoria contínua é essencial para o sucesso a longo prazo e estamos comprometidos em garantir que nosso sistema de monitoramento apoie nossos objetivos de ESG.

## VII. CONCLUSÃO

A VIACOOOP está comprometida em promover a sustentabilidade ambiental, a responsabilidade social e a governança ética através da implementação de um plano abrangente de ESG. Este plano detalha nossas metas, estratégias e ações específicas para alcançar um impacto positivo duradouro em nossas operações e na sociedade em geral.

Através de um processo rigoroso de planejamento, implementação e monitoramento, estamos confiantes de que podemos atingir nossas metas ambiciosas e contribuir para um futuro mais sustentável e justo.

Nosso compromisso com a mitigação das emissões de carbono é central para nossas iniciativas de ESG. Através da implementação de tecnologias limpas, práticas de eficiência energética e projetos de compensação de carbono, estamos determinados a mitigar 100% das nossas emissões de carbono e promover a sustentabilidade a longo prazo.

Estamos comprometidos em monitorar continuamente nosso progresso e ajustar nossas estratégias conforme necessário para garantir que estamos no caminho certo para atingir nossas metas de mitigação de emissões.

Através da implementação deste plano de ESG, a VIACOOOP está determinada a ser uma líder em sustentabilidade no setor de transporte. Estamos comprometidos em promover práticas que conservem os recursos naturais, melhorem a qualidade de vida das comunidades e garantam a transparência e a responsabilidade em todas as nossas operações. Acreditamos que nosso compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social não só beneficiará a sociedade e o meio ambiente, mas também fortalecerá nossa posição competitiva e promoverá o sucesso a longo prazo.

Por fim, estamos comprometidos em revisar e atualizar continuamente nosso plano de ESG para garantir que esteja alinhado com as melhores práticas e as mudanças nas regulamentações. Estamos determinados a promover a inovação e a melhoria contínua em nossas práticas de ESG, garantindo que estamos sempre avançando em direção às nossas metas de sustentabilidade e responsabilidade social. A VIACOOOP está comprometida em criar um futuro mais sustentável e justo para todos os nossos stakeholders.



#### VIII. DADOS DA EMPRESA:

**Razão Social:** VIACOOP COOPERATIVA SERVIÇOS E TRANSPORTES

**Nome Fantasia:** VIACOOP

**CNPJ:** 42.188.354/0001-51

**Endereço:** Rua Padre Silveira Lobo, 722, Sala 105, Bairro São Luiz, CEP: 31.270-740, Belo Horizonte/MG

Por ser verdade, firmamos o presente plano.

Atenciosamente,

Belo Horizonte, 18 de novembro de 2024.

---

**Lucas Alexander da Silva Mendes**  
Presidente